

**COMÉRCIO INTERNACIONAL PORTUGUÊS DE VINHOS: O CASO DA
ADEGA COOPERATIVA DE ALCANHÕES
INTERNATIONAL WINE TRADE: THE CASE OF THE ADEGA
COOPERATIVA DE ALCANHÕES**

Cátia Firmino¹; Paula Augusto²; Renata Macedo³; Rui Frade⁴

¹ ISLA Santarém, ² ISLA Santarém, ³ ISLA Santarém, ⁴ ISLA Santarém e do Instituto Superior
Politécnico do Oeste

catia_firmino@hotmail.com; paula.agusto3@sapo.pt;
renatamacedo21@hotmail.com; rfrade1999@gmail.com

Resumo

A reputação internacional dos vinhos Portugueses é indiscutível. Os dados estatísticos do comércio exterior do vinho português mostram um crescimento continuado nos últimos anos, demonstrando que Portugal começou a conquistar um mercado fiel no estrangeiro, que cada vez mais reconhece a qualidade dos nossos vinhos e que está também disposto a pagar um valor mais elevado pelos vinhos portugueses.

Este trabalho teve como objetivo analisar a importância económica do setor dos vinhos para a economia nacional, referenciar algumas características deste setor em Portugal e apresentar um estudo de caso sobre uma empresa exportadora de vinho. Para esse efeito, efetuou-se uma breve introdução ao conceito de comércio internacional, uma análise de indicadores económicos sobre o setor do vinho e a sua importância para a balança comercial de Portugal, caracterizando e valorizando as exportações de vinhos para outros países.

Realizou-se também uma avaliação dos pontos fortes e dos pontos fracos deste setor, através de uma análise SWOT, que permitiu avaliar os principais obstáculos que impedem um crescimento ainda mais acentuado do setor vinícola, enumerando também algumas das oportunidades que poderão permitir uma maior valorização e expansão internacional. Por fim, apresentou-se um estudo de caso, sobre a Adega Cooperativa de Alcanhões, que permitiu fazer a integração de todos os conceitos avaliados na primeira parte do trabalho, numa situação real de uma empresa exportadora de vinhos.

Com este estudo concluiu-se que Portugal tem vinhos de qualidade que são reconhecidos mundialmente. Verificou-se também que existe uma concorrência internacional muito forte e que como tal, Portugal tem que investir cada vez mais na melhoria do setor, apostando na modernização das adegas e na qualidade das vinhas, de forma a continuar a garantir esta qualidade superior, que é cada vez mais apreciada pelos consumidores nacionais e internacionais, ajudando desta forma o País, ao nível da sua Balança Comercial.

O estudo da Adega Cooperativa de Alcanhões, serviu como exemplo, da forma como estruturas empresariais tradicionais que operam neste setor económico, começam a ter um papel importante em termos das exportações Portuguesas, apresentando uma clara estratégia de investimento e crescimento, com o objetivo de melhorar a qualidade do seu produto e aumentar o seu potencial exportador.

Palavras-chave: Comércio internacional de vinhos, vinhos, estudo de caso.

Abstract

The international reputation of Portuguese wines is indisputable. Statistical data on Portuguese wine trade show continued growth in recent years, demonstrating that Portugal has begun to win a loyal market abroad, which increasingly recognizes the quality of our wines and is also willing to pay a higher value for Portuguese wines.

This work aimed to analyse the economic importance of the wine sector for the national economy, to refer some characteristics of this sector in Portugal and to present a case study about a wine exporting company. For this purpose, a brief introduction was made to the concept of international trade, an analysis of economic indicators on the wine sector and its importance for the Portuguese trade balance, characterizing and valuing exports of wines to other countries.

An evaluation of the strengths and weaknesses of this sector was also carried out, through a SWOT analysis, which allowed to assess the main obstacles that prevent even greater growth of the wine sector, also listing some of the opportunities that may allow greater appreciation and international expansion. Finally, a case study was presented on the Adega Cooperativa de Alcanhões, which allowed the integration of all concepts evaluated in the first part of the work, in a real situation of a wine exporting company.

With this study, it was concluded that Portugal has quality wines that are recognized worldwide. It was also verified that there is a very strong international competition and that as such, Portugal should invest more and more in the improvement of the sector, betting on the modernization of the wineries and the quality of the vineyards, in order to continue to guarantee this superior quality, which is increasingly appreciated by national and international consumers, thus helping the country at the level of its trade balance.

The study of the Adega Cooperativa de Alcanhões, served as an example of how traditional business structures operating in this economic sector began to play an important role in terms of Portuguese exports, presenting a clear strategy of investment and growth, with the objective of improving The quality of your product and increase your export potential.

Keywords: International wine trade, wines, case study.